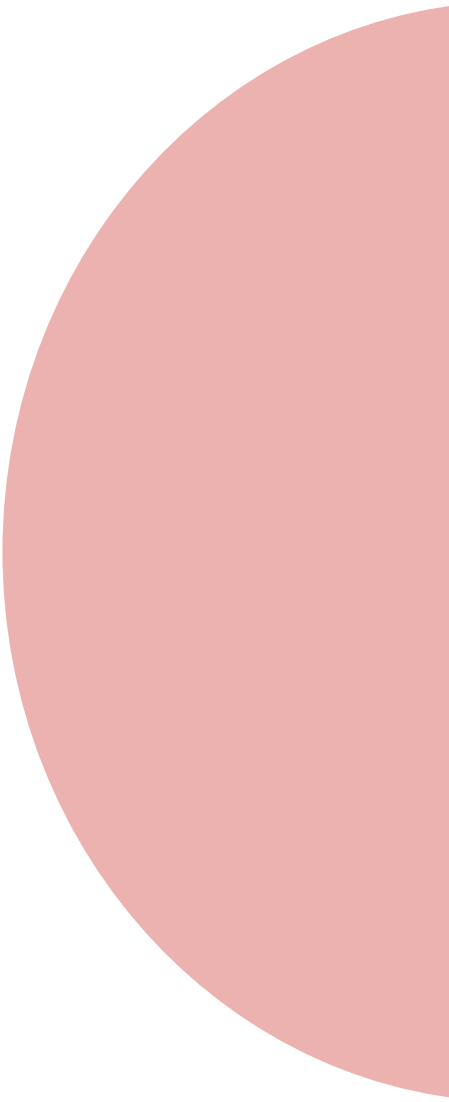




Código de Ética



INSTITUTO SER AMADO

Associação

CNPJ 10.395.540/0001-10

(85)

(85)

ENDEREÇO

Rua Manoel Figueiredo, 42

Barroso -Fortaleza/CE

1 SOBRE O INSTITUTO

O Instituto Ser Amado, fundado em 2004 em Fortaleza, CE, é uma entidade dedicada a promover o resgate da autoestima e melhorar a qualidade de vida de pessoas idosas e familiares. Sua filosofia pacífica, justa e inclusiva guia cada atividade desenvolvida, visando contribuir para a construção de uma sociedade mais igualitária e feliz.

A instituição opera por meio de nove núcleos estrategicamente distribuídos em diversos bairros, beneficiando cerca de 600 pessoas mensalmente, reunindo aproximadamente 30 pessoas por núcleo, entre idosos e familiares.

Além desses núcleos, o Instituto Ser Amado estende sua responsabilidade social ao abraçar comunidades fora desse rol, como Eusébio, Aquiraz e Maracanaú.

O compromisso com o desenvolvimento multidimensional do ser humano é evidente na abordagem do Instituto, que acredita no envolvimento de todas as dimensões da natureza humana - corpo, mente, alma e espírito. O resgate da autoestima é central em todos os programas e projetos, engajando a comunidade em atividades que promovem um envelhecimento ativo e digno.

O reconhecimento da excelência do trabalho do Instituto Ser Amado é atestado por prêmios significativos, como o "Prêmio Inclusão Cultural da Pessoa Idosa" e o reconhecimento especial do Legislativo estadual através do "Prêmio Movimento das Mulheres do Legislativo Cearense (MMLC)".

Em síntese, o Instituto Ser Amado é uma entidade comprometida em transformar vidas por meio de iniciativas inclusivas, educativas e culturais, construindo um legado valioso para a comunidade e reafirmando seu papel essencial na promoção do bem-estar social.

2 PRINCÍPIOS FUNDAMENTAIS

2.1 Respeito à Dignidade Humana: Promover o respeito e a valorização da dignidade humana, reconhecendo a diversidade e assegurando a inclusão de todos os indivíduos, independentemente de raça, gênero, orientação sexual, religião, condição socioeconômica ou qualquer outra característica pessoal.

2.2 Compromisso com a Transparência: Agir com integridade e honestidade em todas as atividades, garantindo a transparência nas ações e decisões, tanto internas quanto externas.

2.3 Responsabilidade Social: Contribuir para o bem-estar da sociedade, por meio de ações que promovam o desenvolvimento social, econômico e ambiental de forma sustentável e ética.

2.4 Imparcialidade: Tratar a todos com igualdade e justiça, sem discriminação ou favoritismo.

2.5 Excelência e Inovação: Buscar a excelência em todas as atividades e serviços, incentivando a inovação e a melhoria contínua em prol da qualidade e eficácia das ações.

2.6 Comprometimento: Estar comprometido com a missão e os valores do Instituto, buscando sempre o bem-estar da comunidade.

3 NORMAS DE CONDUTA

3.1. Relacionamentos Respeitosos: Tratar todos com respeito e cordialidade, promovendo um ambiente de trabalho saudável e colaborativo, livre de qualquer forma de assédio, discriminação ou violência.

3.2. Integridade: Atuar com honestidade, evitando qualquer conflito de interesse e assegurando que as decisões sejam tomadas com base em princípios éticos e nos interesses do Instituto Ser Amado.

3.3. Confidencialidade: Respeitar a confidencialidade das informações internas e externas, protegendo dados sensíveis e assegurando a privacidade de todos os envolvidos.

3.4. Responsabilidade no Uso de Recursos: Utilizar os recursos do Instituto de forma responsável, eficiente e sustentável, evitando desperdícios e zelando pelo patrimônio institucional.

4 RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE

4.1. Engajamento Comunitário: Fortalecer o vínculo com a comunidade, promovendo o desenvolvimento local por meio de projetos que respeitem a cultura e os valores locais.

4.2. Apoio à Educação e Cultura: Promover ações que incentivem a educação e o acesso à cultura, contribuindo para a formação de cidadãos conscientes e críticos.

4.3. Parcerias Sustentáveis: Estabelecer parcerias éticas e sustentáveis com outras organizações, governos e empresas, alinhadas aos valores e objetivos do Instituto Ser Amado.

5 CUMPRIMENTO DAS NORMAS E LEIS

5.1. Conformidade Legal: Cumprir rigorosamente todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às atividades do Instituto Ser Amado.

5.2. Prevenção à Corrupção: Rejeitar e denunciar qualquer prática corrupta ou ilícita, colaborando com as autoridades e promovendo a integridade em todas as ações.

6 DISPOSIÇÕES FINAIS

6.1. Compromisso com o Código: Todos os colaboradores, parceiros e voluntários do Instituto Ser Amado devem se comprometer com o cumprimento deste Código de Ética e Conduta.

6.2. Revisão e Atualização: Este Código será revisado periodicamente para garantir que continue relevante e alinhado com a missão e os valores do Instituto Ser Amado.